

TERMO DE REFERÊNCIA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Consultoria técnica para estruturação e implantação piloto de sistema voluntário de rastreabilidade, interoperabilidade socioambiental e alianças mercadológicas na pecuária do Pará.

1. Sobre a The Nature Conservancy (TNC)

A The Nature Conservancy (TNC) é uma organização de conservação ambiental dedicada à proteção das terras e águas das quais toda a vida depende. Guiada pela ciência, a TNC cria soluções locais inovadoras para os principais desafios do mundo, de forma que a natureza e as pessoas possam prosperar juntas. No Brasil, onde atua há mais de 35 anos, o trabalho da TNC concentra-se em solucionar os complexos desafios de conservação da Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica a partir de uma abordagem sistêmica, com foco na implementação e geração de impacto, para mitigar as mudanças climáticas e a perda da biodiversidade. A TNC Brasil atua em cooperação com a TNC Global, organização que trabalha em 76 países, utilizando uma abordagem colaborativa, que envolve comunidades locais, governos, setor privado e a sociedade civil. Saiba mais em nosso [site](#) e nos siga no LinkedIn e Instagram.

1.1 Contexto

A pecuária do Pará combina alta relevância econômica, pressão por conformidade socioambiental, exigências crescentes de mercado e a necessidade de instrumentos operacionais que funcionem para pequenos e médios produtores. A presente contratação busca responder a esse contexto posicionando a rastreabilidade bovina voluntária como instrumento de acesso a mercado, inclusão produtiva e conformidade socioambiental — e não como custo regulatório.

O projeto deve apoiar o desenho técnico, a seleção de solução privada, a implantação de pilotos territoriais e a documentação de evidências para futura escala no Pará.

Arquitetura de Contratação

Bloco	Foco	Ênfase
Frente 1	Sistema de rastreabilidade e interoperabilidade	Arquitetura, dados, fornecedores, integrações, MVP e protocolo de integridade
Frente 2	Modelo de alianças mercadológicas	Benchmarking, adaptação ao Pará, proposta de valor, governança e critérios territoriais

Frente 3	Implantação assistida dos pilotos	Mobilização, gestores de aliança, grupos de produtores, rotinas comerciais e testes operacionais
Transversal	MRV, dados e evidências	Indicadores, dossiês, prestação de contas, lições aprendidas e recomendações de escala

2. Objetivo

Contratação de consultoria técnica especializada para apoiar o desenho, a contratação, a implantação piloto e a documentação de um modelo voluntário de rastreabilidade bovina integrado a mecanismos de conformidade socioambiental e alianças mercadológicas, promovendo acesso a mercado, inclusão produtiva, geração de valor e aprendizado operacional para futura escala em 3 regiões que serão posteriormente selecionadas no estado do Pará, entre agosto de 2026 até dezembro de 2027. Os municípios prioritários de atuação são: Marabá; Novo Repartimento; Eixo PA-279 (Tucumã, São Félix do Xingu, Ourilândia do Norte e Água Azul do Norte); e Altamira.

2.1 Objetivos Específicos

- Desenhar a arquitetura técnica e operacional do sistema voluntário de rastreabilidade.
- Definir campos mínimos, regras de uso de dados, integração com plataformas socioambientais e possibilidade de oficialização futura.
- Apoiar a seleção ou contratação de solução privada de rastreabilidade.
- Estruturar e testar dois fluxos piloto de rastreabilidade, incluindo programas já existentes no território e fluxo alternativo.
- Desenhar modelo de alianças mercadológicas adaptado ao contexto territorial do Pará.
- Priorizar territórios, grupos de produtores, frigoríficos-âncora e parceiros locais.
- Implantar rotinas de programação de animais, formação de cargas, logística, notas/guias, agenda com frigoríficos e governança local.
- Produzir indicadores, relatórios de aprendizado, dossiês técnicos e recomendações para escala.

3. Formato da Prestação de Serviços

Formato híbrido — Os serviços terão como objeto os territórios prioritários da pecuária paraense — Marabá, Novo Repartimento, eixo PA-279 (Tucumã, São Félix do Xingu, Ourilândia do Norte e Água Azul do Norte) e Altamira —, podendo ser conduzidos de forma presencial e/ou remota, desde que dentro do território nacional.

4. Serviços

4.1 Frente A — Sistema de Rastreabilidade Voluntária e Interoperabilidade

- Consolidar a tese técnica e operacional da rastreabilidade voluntária, integrada ao sistema estadual SRBIPA.
- Mapear soluções privadas de rastreabilidade e manejo já disponíveis no mercado.
- Elaborar matriz comparativa de fornecedores e recomendação técnica.
- Definir campos mínimos, uso de numeração oficial, retenção/acúmulo temporário de dados e protocolo de integração com a base de dados oficial.

- Avaliar as plataformas comerciais disponíveis para Monitoramento de Compliance socioambiental e viabilidade de integração (Selo Verde, AgroTools, NicePlanet, Visipec e outras bases aplicáveis).
- Elaborar estudo de opções de mercado e termo de referência para contratação da solução privada de rastreabilidade.
- Apoiar implantação de MVP, testes de usabilidade, treinamentos e documentação dos fluxos piloto.

4.2 Frente B — Modelo de Alianças Mercadológicas

- Realizar benchmarking do modelo no estado do Paraná e referências amazônicas relevantes.
- Adaptar o modelo de alianças ao contexto de cooperativas, associações, NAPs e cadeias locais do Pará.
- Definir critérios de seleção de territórios, produtores, técnicos, parceiros e frigoríficos.
- Construir proposta de valor para produtores, organizações locais, compradores e parceiros institucionais.
- Desenhar a governança local das alianças e o papel dos gestores de aliança.
- Definir mecanismos de retenção, comunicação, programação da oferta e previsibilidade comercial.

4.3 Frente C — Implantação Assistida e Operação dos Pilotos

- Selecionar até cinco alianças piloto, com meta mínima de três alianças operacionais.
- Mapear grupos de aproximadamente 30 produtores, oferta potencial, técnicos credenciados e proximidade logística.
- Definir perfil, rotina, indicadores e responsabilidades do gestor da aliança.
- Apoiar mobilização inicial dos grupos e alinhamento com associações, federações e parceiros locais.
- Implantar rotinas operacionais de programação de animais, montagem de cargas, transporte, notas fiscais, GTAs e comunicação com frigoríficos.
- Negociar parâmetros comerciais e operacionais com frigoríficos e parceiros; registrar aprendizados.

4.4 Oportunidade Estratégica e Foco Geográfico

5. Produtos

Nº	Entregável	Conteúdo mínimo	Marco
P1	Plano de trabalho	Metodologia, cronograma, governança, matriz de riscos e plano de comunicação	Até 30 dias
P2	Nota conceitual integrada	Modelo de rastreabilidade voluntária e alianças mercadológicas; premissas aprovadas	AGO/2026
P3	Matriz de fornecedores	Comparativo de soluções privadas, custos, riscos, aderência e recomendação técnica	Ago-Set/2026
P4	Arquitetura de dados	Campos mínimos, regras de uso, integrações e protocolo de oficialização futura	Set/2026
P5	TdR técnico — solução privada	Escopo, requisitos, critérios de seleção e insumos para procurement	Out/2026

P6	Modelo operacional das alianças	Critérios territoriais, governança, papel dos NAPs, gestores e parceiros	Nov/2026
P7	Pilotos selecionados	Lista de alianças, grupos, gestores, parceiros e plano de mobilização	Nov/2026
P8	Protocolo de integridade	Identificação, movimentação, qualidade de dados, controles e mitigação de fraude	Dez/2026
P9	MVP e dois fluxos piloto	Solução funcional testada; PRIMI/Frigol e fluxo alternativo documentados	Mai/2027
P10	Rotinas comerciais testadas	Programação, cargas, logística, notas/guias e parâmetros com compradores	Abr-Jul/2027
P11	Relatórios de testes	Treinamentos, usabilidade, correções, barreiras e plano de melhoria	Jun-Ago/2027
P12	Dossiê final e plano de escala	Painel de indicadores, evidências, lições aprendidas e recomendações executivas	Dez/2027

5.1 Critérios de Aceite Transversais

- Cada produto deve conter resumo executivo de até duas páginas, decisão requerida e próximos passos.
- Produtos técnicos devem apresentar anexos operacionais suficientes para replicação ou contratação.
- Produtos de piloto devem conter evidências: listas, registros, atas, prints, bases, fotos ou relatórios de campo, quando aplicável.
- Produtos de dados devem explicitar governança, propriedade, acesso, confidencialidade, LGPD e restrições de uso.
- Produtos finais devem diferenciar fatos comprovados, hipóteses testadas, riscos remanescentes e recomendações de escala.

6. Cronograma Macro e Marcos

Período	Marco Executivo
Jun-Jul/2026	Alinhamento, nota conceitual, benchmarking, mapeamento inicial de fornecedores e territórios
Jul-Ago/2026	Arquitetura de dados, modelo de alianças, TdR técnico da solução privada e matriz de priorização territorial
Set-Out/2026	Seleção de pilotos, grupos e gestores; protocolo de identificação e integridade; plano de mobilização
Nov/2026–Mar/2027	Contratação/mobilização de fornecedor, preparação de integrações, treinamento e início dos pilotos
Abr-Jul/2027	MVP e fluxos piloto ativos; testes de usabilidade; rotinas comerciais e operacionais com frigoríficos
Ago-Nov/2027	Correções, consolidação de indicadores, dossiês, prestação de contas e recomendação de escala

7. Subcontratação

É vedado qualquer tipo de subcontratação, exceto se previamente aprovado por escrito pela TNC.

8. Valor e Reembolso de Despesas

8.1 Valor:

O valor total do contrato a ser firmado será o valor da Proposta vencedora e deve incluir os impostos. Deste valor serão retidos os descontos previstos em lei.

8.2 Reembolso de Despesas:

Adicionalmente ao valor indicado na proposta, a TNC irá custear as despesas de viagem necessárias à execução dos serviços, sendo: passagem aérea, transporte terrestre, alimentação e hospedagem. O reembolso de eventuais despesas adicionais estará condicionado ao atendimento das regras internas da TNC, que serão apresentadas ao Contratado no início da vigência do contrato.

9. Envio da Proposta

A Proposta deverá obrigatoriamente conter:

- Proposta Técnico-Financeira e Cronograma
- Dados Cadastrais do Proponente
- Portfólio do Proponente, apresentando sua experiência e currículo dos membros da equipe que atuarão no contrato.

Nota: As propostas que não atenderem aos requisitos descritos neste TdR serão automaticamente desclassificadas do processo de seleção.

Os documentos que integrarão a proposta deverão ser enviados em formato digital, contendo logotipo do proponente e intitulados "**Proposta — Rastreabilidade Pecuária Pará**", para o responsável pela contratação na TNC: **Laís Ernesto Cunha, Coordenadora de Rastreabilidade de Pecuária**, para o e-mail lais.cunha@tnc.org, até a data estabelecida no edital, contendo no campo "Assunto" o texto: "**TdR: Rastreabilidade Pecuária Pará — proposta**".

Dúvidas relacionadas a este Termo de Referência devem ser enviadas para o mesmo e-mail, contendo "TdR: Rastreabilidade Pecuária Pará — esclarecimento" no campo "Assunto".