

TERMO DE REFERÊNCIA

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE CONSULTORIA PARA ESTUDO DE MECANISMOS FINANCEIROS E ARRANJOS INSTITUCIONAIS PARA ACELERAR A ADOÇÃO DA RASTREABILIDADE INDIVIDUAL E DA PECUÁRIA SUSTENTÁVEL NO ESTADO DO TOCANTINS, NO ÂMBITO DO PROGRAMA ESTADUAL DE RASTREABILIDADE DO TOCANTINS

1. Sobre a The Nature Conservancy (TNC)

A The Nature Conservancy (TNC) é uma organização de conservação ambiental dedicada à proteção das terras e águas das quais toda a vida depende. Guiada pela ciência, a TNC cria soluções locais inovadoras para os principais desafios do mundo, de forma que a natureza e as pessoas possam prosperar juntas. No Brasil, onde atua há 35 anos, o trabalho da TNC concentra-se em solucionar os complexos desafios de conservação da Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica a partir de uma abordagem sistêmica, com foco na implementação e geração de impacto, para mitigar as mudanças climáticas e a perda da biodiversidade. A TNC Brasil atua em cooperação com a TNC Global, organização que trabalha em 76 países, utilizando uma abordagem colaborativa, que envolve comunidades locais, governos, setor privado e a sociedade civil. Saiba mais em nosso site e nos siga no LinkedIn e Instagram.

2. Contexto

O Estado do Tocantins ocupa posição estratégica na Amazônia Legal e no Cerrado, com um rebanho bovino expressivo e vasta área de pastagens. A pecuária é atividade central para a economia estadual e para a geração de emprego e renda no meio rural. Ao mesmo tempo, o setor enfrenta desafios persistentes, tais como: pressão por desmatamento e conversão de vegetação nativa; pendências de regularização ambiental e fundiária; baixa produtividade média em parte significativa das propriedades; dificuldades de acesso ao crédito produtivo e à assistência técnica de qualidade; e crescente exigência de mercados nacionais e internacionais por cadeias livres de desmatamento, com rastreabilidade individual dos animais.

Nesse contexto, o Governo do Estado do Tocantins vem estruturando e implementando o Programa Estadual de Rastreabilidade do Tocantins, com o objetivo de organizar, padronizar e ampliar a adoção da rastreabilidade individual de bovinos, integrando agendas de regularização socioambiental, intensificação sustentável da pecuária e valorização de mercados que demandam produtos de baixo carbono e livres de desmatamento.

Experiências recentes em outros estados da Amazônia Legal, em especial o estudo desenvolvido no Pará em parceria com a TNC, demonstraram que a estruturação de mecanismos viabilizadores da transição produtiva depende de forte articulação entre associações setoriais, instituições públicas, agências governamentais e iniciativa privada. Nesse estudo, foram mapeados e priorizados mecanismos financeiros e não financeiros (bonificações, apoio à regularização, assistência técnica, instrumentos de crédito, entre outros) para acelerar a adoção da rastreabilidade individual e apoiar a transição produtiva da pecuária.

Diante desse cenário, torna-se necessário realizar estudo semelhante, porém adaptado ao contexto do Tocantins e articulado ao Programa Estadual de Rastreabilidade do Tocantins, com foco em identificar, detalhar e priorizar mecanismos que:

- a) Viabilizem a adoção em escala da rastreabilidade individual;
- b) Apoiem a regularização socioambiental e fundiária;
- c) Incentivem a intensificação sustentável da pecuária;
- d) Ampliem o retorno econômico para produtores e demais elos da cadeia; e
- e) Fortaleçam políticas públicas e parcerias público-privadas voltadas a uma pecuária de baixo carbono e livre de desmatamento.

3. Objetivo

O presente Termo de Referência tem por objeto a contratação de consultoria técnica especializada para realizar um estudo de mecanismos financeiros, econômicos¹ e institucionais que acelerem a adoção da rastreabilidade individual de bovinos e a transição para uma pecuária sustentável e livre de desmatamento no Estado do Tocantins, no âmbito do Programa Estadual de Rastreabilidade do Tocantins.

O estudo deverá:

- a) Mapear e analisar mecanismos potenciais (financeiros, regulatórios, de assistência técnica, de bonificação, entre outros) adequados ao contexto de Tocantins;
- b) Priorizar um conjunto de mecanismos de maior relevância e viabilidade;
- c) Desenvolver modelagens de custo-benefício e fluxos financeiros para os mecanismos priorizados;
- d) Propor arranjos de governança e um roteiro de implementação em escala estadual, com enfoque em parcerias público-privadas.

4. Objetivos Específicos

Para alcançar o objetivo geral, a consultoria deverá atender, no mínimo, aos seguintes objetivos específicos:

4.1 Diagnóstico da cadeia e do contexto institucional em Tocantins

- a) Sistematizar informações sobre a cadeia da pecuária bovina no estado (segmentos de cria, recria e engorda; perfil dos produtores; papel da indústria frigorífica e de outros elos da cadeia).
- b) Levantar políticas, programas, iniciativas e instrumentos existentes relacionados a rastreabilidade individual, regularização ambiental e fundiária, assistência técnica, crédito rural, incentivos econômicos e mecanismos de mercado, com destaque para o Programa Estadual de Rastreabilidade do Tocantins.
- c) Realizar análises comparativas do contexto institucional do Tocantins com demais estados do Brasil e/ou de importante produção pecuária, em termos políticos, técnicos, arranjos-público privados, para incrementar a priorização de mecanismos e parcerias institucionais.

4.2 Mapeamento e classificação de mecanismos potenciais

- a) Elaborar uma “lista longa” de mecanismos financeiros e não financeiros que possam apoiar a adoção da rastreabilidade individual e da pecuária sustentável em Tocantins (bonificações, linhas de crédito, pacotes de regularização, assistência técnica, fundos de apoio, instrumentos fiscais, monetização de serviços ambientais, entre outros).
- b) Classificar esses mecanismos por eixo temático (regularização, assistência técnica e intensificação produtiva, apoio financeiro, visibilidade da cadeia, entre outros).
- c) Listar condições habilitantes para cada tipo de mecanismo proposto (e.g., uso de capital filantrópico ou catalítico, sinais de demanda de participantes da cadeia produtiva, *offtakes*/contratos de compra e venda de produtos, desenvolvimento/ajuste de políticas públicas, entre outras).
- d) Principais entraves/riscos para a operacionalização desses mecanismos em seu contexto original.

¹ Neste Termo de Referência, entende-se por **incentivos financeiros** aqueles que envolvem repasse direto de recursos, como dinheiro ou crédito. Já os **incentivos econômicos** referem-se a condições que tornam a atividade mais rentável ou menos custosa, mesmo sem transferência direta de recursos.

4.3 Priorização de mecanismos com maior potencial de impacto

a) Definir critérios de priorização (Impacto, escala, custo-efetividade, compatibilidade com políticas existentes, prazo de implementação, capacidade de atrair investimentos privados e filantrópicos, aderência ao Programa Estadual de Rastreabilidade do Tocantins).

b) Aplicar esses critérios, em diálogo com TNC e atores-chave, para selecionar um subconjunto de mecanismos prioritários para aprofundamento.

4.4 Modelagem de mecanismos priorizados

Para os mecanismos priorizados, detalhar:

- Desenho operacional (fluxos, requisitos, elegibilidade, indicadores);
- Arranjo de governança e papéis de cada ator (órgãos públicos, indústria, produtores, instituições financeiras, filantropia, entre outros);
- Estimativas de custos de implementação e operação;
- Potenciais fontes de financiamento (públicas, privadas, filantrópicas, fundos climáticos etc.);
- Estimativas de benefícios econômicos, ambientais e sociais, incluindo impacto esperado em termos de adoção da rastreabilidade, regularização socioambiental e aumento de produtividade.

4.5 Proposta de roteiro de implementação e governança em Tocantins

a) Propor um modelo de governança para coordenação dos mecanismos (comitês, papéis do governo estadual, setor privado, sociedade civil e parceiros internacionais).

b) Sugerir um roteiro de implementação (curto, médio e longo prazo) com marcos, dependências e principais riscos, alinhado ao Programa Estadual de Rastreabilidade do Tocantins.

4.6 Produção de relatórios e materiais de comunicação

a) Elaborar relatórios técnicos e executivos, bem como apresentações em linguagem acessível para gestores públicos, setor privado, financiadores e sociedade civil.

5. Justificativa

Os investimentos necessários para ampliar a adoção da rastreabilidade individual e impulsionar uma pecuária sustentável em Tocantins são significativos e envolvem custos de regularização ambiental e fundiária, assistência técnica, sistemas de monitoramento, adequações produtivas e mudanças nos arranjos de mercado.

A realização de um estudo técnico robusto permitirá:

- Evidenciar os custos e benefícios associados a diferentes mecanismos;
- Estruturar modelos de cofinanciamento que combinem recursos públicos, privados e filantrópicos;
- Reduzir incertezas para empresas, governo e financiadores;
- Apoiar a tomada de decisão do governo de Tocantins e de parceiros estratégicos na priorização de políticas, programas e investimentos; e
- Replicar e adaptar, ao contexto de Tocantins, os aprendizados gerados em outras iniciativas similares na Amazônia Legal, em especial o estudo realizado no Pará, em benefício da consolidação do Programa Estadual de Rastreabilidade do Tocantins.

6. Método

A consultoria deverá propor e executar um método compatível com os objetivos acima, contemplando, no mínimo, as seguintes etapas:

6.1 Planejamento e alinhamento inicial

Reunião de kick-off com a equipe da TNC e parceiros para alinhamento de objetivos, escopo, expectativas, governança do estudo e cronograma.

Elaboração e validação de Plano de Trabalho detalhado.

6.2 Revisão documental e análise de contexto

Levantamento e análise de documentos, bases de dados e estudos existentes relacionados à pecuária, rastreabilidade, regularização ambiental, crédito e políticas setoriais em Tocantins.

Revisão dos principais achados do estudo realizado no Pará, com foco na adaptação metodológica e na comparabilidade entre estados.

6.3 Entrevistas e consultas a stakeholders

Realização de entrevistas, reuniões e/ou workshops com atores-chave: órgãos estaduais (meio ambiente, agricultura, fazenda, terras), agências de defesa sanitária, Ministério Público, bancos públicos e privados, cooperativas, associações de produtores, indústria frigorífica, organizações da sociedade civil e parceiros técnicos.

Além da realização das entrevistas, será feita uma análise sistemática das informações coletadas, garantindo que os resultados sejam organizados e interpretados de forma consistente. Para isso, será definido e detalhado previamente um roteiro de entrevistas em conjunto com a TNC, assegurando alinhamento metodológico e clareza nos objetivos das consultas.

6.4 Mapeamento e classificação de mecanismos

Construção de uma “lista longa” de mecanismos potenciais para Tocantins, inspirada no portfólio de mecanismos analisado no Pará, mecanismos criados por demais estados do Brasil e em outras experiências relevantes.

Agrupamento por eixos temáticos e pré-análise de viabilidade

6.5 Priorização e aprofundamento dos mecanismos selecionados

Definição conjunta (TNC + consultoria + atores-chave) dos critérios de priorização.

Seleção dos mecanismos prioritários e desenvolvimento de fichas detalhadas com modelagem financeira, arranjo institucional, fluxos operacionais, estimativas de custos e benefícios, riscos e fatores críticos de sucesso.

6.6 Validação e consolidação

Condução de ao menos um workshop de validação com atores-chave em Tocantins para discussão e refinamento das propostas de mecanismos e do roteiro de implementação.

Ajustes finais a partir das contribuições recebidas.

6.7 Entrega e comunicação dos resultados

Elaboração de relatórios técnico e executivo, bem como apresentações em formato PowerPoint.

Apoio à TNC na apresentação dos resultados em evento ou reunião com parceiros estratégicos.

7. Especificações Técnicas

A empresa de consultoria deverá:

a) Comprovar experiência prévia em:

- Estudos econômicos e financeiros aplicados a cadeias agropecuárias;
- Desenho de políticas públicas, mecanismos de financiamento e incentivos econômicos;
- Análises de cadeias de valor da pecuária ou de outros setores do agronegócio;
- Projetos relacionados à sustentabilidade, regularização ambiental, rastreabilidade e/ou clima.

b) Dispor de equipe multidisciplinar mínima composta por:

- Coordenador(a) do estudo – profissional sênior com experiência comprovada em projetos de consultoria estratégica, gestão de projetos, economia aplicada e/ou políticas públicas;
- Especialista em economia/finanças – responsável pela modelagem de custos, benefícios e fluxos financeiros;
- Especialista em pecuária/sustentabilidade – responsável pelo diálogo com atores do setor, compreensão da realidade produtiva e integração com agendas de clima e uso da terra;

- Analista de dados/pesquisa – responsável pelo tratamento de bases de dados, sistematização de informações e apoio às análises.

c) Garantir capacidade para conduzir entrevistas, workshops e processos participativos com múltiplos stakeholders e para produzir relatórios e apresentações com linguagem clara e visualmente amigável.

8. Produtos

Produto 1 – Plano de Trabalho Detalhado

Descrição: documento contendo abordagem metodológica, cronograma detalhado, matriz de responsabilidades, lista preliminar de stakeholders e plano de engajamento.

Prazo sugerido: até 15 dias após a assinatura do contrato.

Produto 2 – Diagnóstico da Pecuária e do Ambiente Institucional em Tocantins

Descrição: relatório com análise da cadeia da pecuária no estado, mapeamento de políticas e programas existentes, iniciativas de rastreabilidade, regularização ambiental e instrumentos financeiros relevantes, com destaque para o Programa Estadual de Rastreabilidade do Tocantins.

Inclui: apresentação em PPT com principais achados para discussão com TNC e parceiros.

Produto 3 – Portfólio de Mecanismos Potenciais

Descrição: Documento apresentando a “lista longa” de mecanismos possíveis, agrupados por eixo temático, com descrição sintética, público-alvo, pré-requisitos e atores envolvidos.

Produto 3A – Relatório de Entrevistas com Stakeholders

Descrição: Documento consolidando os principais achados das entrevistas, reuniões e workshops com atores-chave. Deve incluir:

- Metodologia aplicada (roteiro estruturado, critérios de seleção dos entrevistados).
- Principais insights e tendências identificadas.
- Sugestões e ideias levantadas pelos stakeholders que possam subsidiar os produtos seguintes.
- Análise sistemática das respostas, destacando pontos convergentes e divergentes.

Produto 4 – Mecanismos Prioritários Detalhados

Descrição: Relatório técnico contendo a modelagem de um conjunto de mecanismos prioritários (por exemplo, entre 4 e 6), incluindo:

- Teoria de mudança
- Desenho operacional
- Arranjo de governança
- Estimativas de custos e benefícios
- Proposta de fontes de financiamento e;
- Análise de riscos.

Produto 5 – Roteiro de Implementação e Governança para Tocantins

Descrição: documento propondo arranjo de governança, instâncias de coordenação, principais responsabilidades de cada ator e roteiro de implementação por fases (curto, médio e longo prazo), com marcos, dependências e recomendação de agenda de advocacy, em alinhamento com o Programa Estadual de Rastreabilidade do Tocantins.

Produto 6 – Relatório Executivo e Apresentações Finais

Descrição: Relatório executivo em linguagem acessível, sintetizando principais mensagens, recomendações e implicações para governo, setor privado e financiadores;

Arquivo PPT com resumo visual dos resultados, para apresentações a diferentes públicos;

Apresentação em pelo menos um workshop/reunião de alto nível com atores-chave em Tocantins (presencial ou virtual, a ser acordado).

9. Serviços

A empresa de consultoria será responsável, no mínimo, pelos seguintes serviços:

Serviço A: Análise e pesquisa

- Levantar, organizar e analisar dados sobre a pecuária bovina em Tocantins (produtivos, econômicos, socioambientais e institucionais).
- Revisar políticas, programas, instrumentos financeiros e iniciativas ligadas à rastreabilidade e à regularização socioambiental, com destaque para o Programa Estadual de Rastreabilidade do Tocantins.
- Analisar experiências e lições aprendidas do estudo do Pará e de outras iniciativas na Amazônia Legal, adaptando-as ao contexto de Tocantins.

Serviço B: Articulação e engajamento de stakeholders

- Planejar e realizar entrevistas, reuniões e/ou workshops com órgãos públicos, setor privado, produtores, instituições financeiras e sociedade civil, recomendados pela TNC e outros atores relevantes que a consultoria indique.
- Sistematizar contribuições dos atores consultados e incorporá-las às análises e propostas.
- Apoiar a TNC na realização de, pelo menos, um encontro de validação (presencial ou virtual).
- Modelagem técnico-econômica e institucional
- Identificar e descrever mecanismos financeiros e não financeiros para apoiar rastreabilidade e pecuária sustentável.
- Definir e aplicar critérios de priorização dos mecanismos em diálogo com TNC e atores-chave.
- Modelar os mecanismos priorizados (fluxos operacionais, custos, fontes de financiamento, benefícios e riscos).
- Propor arranjos de governança, com definição de papéis e responsabilidades dos diferentes atores.

Serviço C: Elaboração de relatórios e materiais de comunicação

- Produzir relatórios técnicos (diagnóstico, portfólio de mecanismos, modelagens e roteiro de implementação).
- Elaborar relatório executivo em linguagem acessível.
- Preparar apresentações em PowerPoint e apoiar a TNC na apresentação dos resultados em workshop ou reunião de alto nível.

10. Cessão/Subcontratação

A subcontratação poderá ocorrer apenas em casos extremos, mediante conhecimento e aprovação pela contratante. O proponente será responsável por todos os custos e encargos referentes a qualquer subcontratação realizada para a execução deste contrato, desde que autorizado e aprovado pela contratante, com a devida antecedência.

11. Critério de Avaliação da Proposta

Além da capacidade técnica apresentada pelos proponentes, serão considerados os seguintes critérios para avaliação das propostas: experiência comprovada da empresa e da equipe técnica em projetos similares; adequação e clareza da metodologia proposta; capacidade de articulação e engajamento com diferentes atores; uso de soluções inovadoras e ferramentas digitais; promoção da equidade de gênero e raça; qualidade e adequação dos produtos finais; cumprimento dos prazos e cronograma e organização; e compatibilidade do valor proposto com o escopo dos serviços e produtos a serem entregues.

12. Valor, Reembolso e Pagamento

12.1 Valor do Contrato

O valor total do contrato a ser firmado será o valor da Proposta vencedora e deve incluir todos os custos para a realização de todas as atividades e produtos, por todos os bens e equipamentos utilizados e fornecidos e por todos os gastos incorridos para a execução do serviço. Deste valor serão retidos os descontos previstos em lei.

12.2 Reembolso de Despesas

A TNC não pagará nenhuma quantia para reembolso de gastos incorridos para a execução dos serviços previstos.

12.3 Condições de Pagamento

Após aprovação de cada produto (prazo de 15 dias), conforme estipulado em contrato, o contratado Pessoa Jurídica deverá apresentar Nota Fiscal (NF). Para Contratados Pessoa Física, será emitido o Recibo de Pagamento Autônomo (RPA). Para fins de RPA, o mesmo só poderá ser emitido até dia 15 de cada mês, seguindo trâmite de retenção de impostos. Do valor bruto da NF ou RPA serão retidos os descontos previstos em lei.

Todos os pagamentos serão realizados em até 10 dias úteis após entrega da solicitação completa de pagamento ao Departamento de Contas à Pagar da TNC, a ser feita pelo gestor do contrato da TNC. O pagamento será realizado via transferência bancária para conta em nome do titular contratado.

IMPORTANTE: para Pessoa Jurídica, a conta deve estar em nome da própria Pessoa Jurídica, e não de seus gestores ou proprietários, com exceção de Microempreendedor (MEI).

13. Propriedade de Documentos e Dados

Tudo o que for produzido por meio do Contrato de Prestação de Serviços será de propriedade exclusiva da TNC, independentemente do valor.

14. Envio da Proposta Técnica e Financeira (Proposta)

A Proposta deverá atender a todos os requisitos descritos nesse TDR, contendo obrigatoriamente os itens listados abaixo:

- Proposta em papel timbrado, intitulada *Contratação de Empresa de Consultoria para Estudo de Mecanismos Financeiros e Arranjos Institucionais para acelerar a adoção da Rastreabilidade Individual no Estado do Tocantins*, aos cuidados de Adelaine Cezar, por meio do endereço eletrônico adelaine.cezar@tnc.org, até o dia 16/01/2026;
- Portfólio do Proponente, apresentando sua experiência e currículo dos membros da equipe que atuarão no âmbito do Contrato;
- Os anexos A e B deverão fazer parte da Proposta.
- Em caso de dúvidas sobre este TdR, favor enviar e-mail para Juliana Magalhães (juliana.magalhaes@tnc.org).

Nota: As Propostas que não atenderem aos requisitos descritos nesse TDR serão automaticamente desclassificadas do processo de seleção.

Anexos

Anexo A: Dados do Proponente

Anexo B: Proposta Financeira e Cronograma

Anexo A: Dados do Proponente

DADOS CADASTRAIS	
Nome (ou Razão Social) do Contratado:	
Endereço completo:	
Telefone:	
Correio Eletrônico:	
<input type="checkbox"/> CPF ou <input type="checkbox"/> CNPJ:	
Para Pessoa Física (outros deixam em branco):	
RG:	
Emissão RG:	
CPF:	
PIS/PASEP:	
Nº CTPS - Série:	
Filiação:	
Data de Nascimento:	
Dependente(s)	
Para Pessoa Jurídica (outros deixam em branco):	
Tipo de Entidade:	
Nome e Cargo do Representante:	
Nome e Cargo do Contato:	
Inscrição Estadual (se aplicável):	
Para Pessoa Física e Jurídica:	
Nome do Banco	
Nº da agência:	
Nº da conta: (Se PJ a conta precisa ser no nome da empresa)	

Anexo B: Proposta Técnica Financeira e Cronograma

PROPOSTA TÉCNICA FINANCEIRA E CRONOGRAMA		
Objetivo geral do Contrato: [Já descrito no item 2 do TDR] ou [Proponente: descreva conforme solicitado no TDR]		
[dd/mm/aaaa]	Produto A: [Já descrito no item 8 do TDR] ou [Proponente: descreva conforme solicitado no TDR]	R\$ [informar]
[dd/mm/aaaa]	Produto B:	R\$
Serviço A:		
Serviço B:		
Serviço C:		
[dd/mm/aaaa]	Produto C:	R\$
Serviço D:		
[dd/mm/aaaa]	Produto D:	R\$
[dd/mm/aaaa]	Produto E:	R\$
Valor Total da Proposta (Deste valor serão retidos os descontos previstos em lei).		R\$